



Viestinnän strategia ja toimintaohje

2013-2015

HELSINGIN METSÄNKÄVIJÄT RY

Olli Aimola
Meri Lähteenaro
Kati Pankka
Iiris Rekola
Siiri Rekola

Julkaisija: Helsingin Metsänkävijä ry
1. painos 2013

1. VIESTINNÄLLÄ YHÄ TÄRKEÄMPI ROOLI PARTIOSSA

Viestintä on oleellinen osa partiotoimintaa. Jokaisesta retkestä, leiristä ja varainhankintatempauksesta on saatava tieto ihmisille. Jos tieto ei kulje kahden tekijän välillä, on mahdotonta olettaa asioiden etenevän. Viestintä vanhemmille sekä taustayhteisöille tulisi olla myönteistä ja ennen kaikkea aktiivisempaa. Näin lippukunnastamme jää hyvä kuva niille, jotka eniten lippukuntaamme tukevat ja niille, jotka viime kädessä tuovat jäsenet riveihimme.

Johtajiston tulee ymmärtää, miksi ja miten lippukunta viestii. Mihin viestintää tarvitaan ja millä eri tavoin sitä voidaan toteuttaa. Suurin tavoite on saada johtajisto sisäistämään, miksi tapahtumista tulee tiedottaa hyvissä ajoin sekä mitä kaikkea informaatiota esim. hyvä retkikirje sisältääkään. Hyvin hoidettu viestintä pienentää paljon mm. taloudenhoitajan sekä vastuussa olevien johtajien taakkaa. Lippukunnalla on erinomaiset välineet hyvän viestinnän rakentamiseen: osaavia ihmisiä ja hyvät laitteet. Suurin haaste onkin siinä, kuinka saada kaikki viestintävälineet tukemaan toisiaan. Seuraavien vuosien aikana viestinnän tavoitteena on olla suunnitelmallista, luotettavaa, ajantasaista, vuorovaikutteista, ennakoivaa ja kantaaottavaa, monikanavaista ja erilaiset kohderyhmät huomioivaa. Erityisesti vanhempiin tulee olla tiiviimmässä yhteydessä ja lippukunnan tulee tehdä aloitteita, jotta vanhempien luottamus voitetaan, ja että heillekin saadaan selvennettyä partion tavoitteita ja millä välineillä niihin päästään. Huomiota kiinnitetään siihen, että hemestä ulospäin viestittäessä visuaalinen ilme on yhtenäinen ja graafista ohjeistoa noudattava. Yhtenäinen ilme tukee partioviestintää ja -markkinointia koko Suomessa.

Viestintää nähdään tässä dokumentissa keskeisenä osana organisaation johtamista ja sen organisaatiokulttuuria – viestintä ei ole kapea tukitoiminto tai siivu. Brändiä tutkineet sanovat, että tulevaisuuden menestyvissä organisaatioissa viestintä on strategisen johtamisen väline. jokainen rakentaa partion brändiä – organisaatio viestii kaikella mitä se tekee tai jättää tekemättä.

"Minua on syytetty siitä, että en tiedä mistä puhun. Minua syyttävät eivät taida tietää, mistä he itse puhuvat."

2. VISIOT

Pääkaupunkiseudun partiolaiset 2011-2014

Pääkaupunkiseudun Partiolaiset on pääkaupunkiseudun merkittävin nuorisjärjestö.

Helsingin Metsänkävijät 2011-2014

HeMe kuuluu Pääkaupunkiseudun Partiolaisten erähenkisimpiin lippukuntiin. HeMe tunnetaan laadukkaasta ohjelmasta ja hyvästä, omintakeisesta hengestä.

Viestinnän tarkoitus on tukea PäPan ja HeMen strategisia tavoitteita. Viestintästrategia perustuu yhdistyksen varsinaisessa vuosikokouksessa 2011 hyväksytyyn strategiaan.

3. TAVOITTEET

Tärkeimmät viestinnälliset menestystekijät mentäessä kohti vuotta 2015:

- Johtajistolla tieto ja ymmärrys siitä, mitä viestitään milläkin viestinnän kanavalla
- Lippukuntalaiset sisäistävät, kuinka tärkeä väline hyvä viestintä on lippukunnan menestymiselle
- Sähköisen viestinnän tehostaminen (www, sähköposti, facebook + muu some)
- Viestintä niin hyvää, ettei ihmisiä putoa sen takia toiminnasta
- Viestinnän jatkuvuus ja hyvä laatu
- Hyvä viestintä taataan lippukunnassa 1-2 kertaa vuodessa järjestettävällä viestintäkoulutuksella johtajistolle

Viestintäkanavat ja sidosryhmät

	Kolkat	Jermut	Vartioikäiset	Samoajat	Johtajat/ Vaeltajat	Konkarit	Media	Potentiaaliset harrastajat	Vanhemmat
Kihoke	x	x	x	x	x				x
Kiho	x	x	x	x	x	x			x
www-sivut	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Intranet					x				
Facebook (some)	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Esitteet	x							x	
Tapahtumat	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Mainonta							x	x	
Kirjeet, puhelut	x	x	x	x	x	x		x	x
S-postilistat					x	x			x
Medianäkyvyys	x	x	x	x	x	x	x	x	x

4. VIESTINNÄN TOIMINTAOHJE

Ulkoiset kanavat

www.heme.partio.net

- lippukunnan keskeisin viestinnän väline
- tapahtumakalenteri ja paikkansapitävät lisätiedot tapahtumista
- pidempiä artikkeleita/uutisia tapahtumista -> linkitys facebookiin
- jokaisella mk:n jäsenellä oikeus muokata sivujen sisältöä
- kämppävuorojen varaus
- intranet (tiedostopankki) johtajistolle
- pesti: verkkoherra

Partiolippukunta Helsingin Metsänkävijät - page

- ulkoisen viestinnän kanava
- päivityksiä tapahtumista (kuva + lyhyt teksti)
- yksi tai max kaksi päivitystä/tapahtuma (leireiltä 1-2/päivä)
- linkitykset kotisivuille ja facebook-eventteihin
- jokaisella veljesjoukolla vähintään 2 admin-tunnusta
- ei sisäistä tiedottamista
- pesti: veljesjoukkojen viestintävastaavat

Mainonta

- mainokset jaetaan koulujen alettua elokuun puolella välissä
- markkinointitapahtumat (SP/PäPa/alue)
- lippukunnan mainos paikallislehteen syksyn alussa
- pesti: viestintävastaava

Tapahtumat

- Partiosta uskalletaan kertoa rohkeasti
- Huivi ja muu partiosymboliikka rohkeasti esillä
- Tapahtumissa voi tiedottaa tulevista tapahtumista ja toiminnasta
- Pesti: veljesjoukkojen viestintävastaavat

Sisäiset kanavat

Helsingin Metsänkävijät ry - ryhmä

- sisäisen tiedotuksen kanava
- käytetään sähköpostilistan tukena
- voidaan tehdä facebook-eventtejä tapahtumista tehostamaan tiedotusta
- foorumi kysymyksille ja vastauksille sekä muistutuksille

Veljesjoukot

- retkikirjeet (4 vkoa ennen tapahtumaa)
- leirikirjeet (ko+je helmikuun alussa, vi maaliskuun alussa)
- tapahtumien tiedot ja retkikirjeet ladattavissa kotisivuilta (4 vkoa ennen)
- retkisuunnitelmat, toiminnan suunnittelu
- veljesjoukkojen kokoukset (PiSu, SuSa, KiKa, Leukulenkki)
- intranet (tiedostopankki) johtajistolle
- koulutus 1-2krt/vuosi
- graafinen ohjeisto
- pesti: veljesjoukkojen viestintävastaava

Sähköpostilistat

- rekrytointi tapahtumiin
- tapahtumista tiedottaminen
- heme@lista.partio.fi: johtajiston ensisijainen viestintäväline
- heme-isannisto@lista.partio.fi: kämppäisännistön ensisijainen viestintäväline
- heme-konkarit@lista.partio.fi: konkarien ensisijainen viestintäväline
- pesti: sähköpostilistojen ylläpitäjä

Kihoke

- tiedotetaan tulevista tapahtumista ja niiden vastuuhenkilöistä
- 2 kertaa vuodessa (tammikuun alku, elokuun alku)
- pesti: kihokkeen toimitussihteeri

Kiho

- lippukunnan pää-ännenkannattaja
- aatepohjaiset kirjoitukset
- tapahtuma-kirjoitukset
- artikkelit
- mainokset
- isompien tapahtumien tiedotus (leirit, konkarien tapaamiset, juhlatilaisuudet)
- pesti: kihon toimitussihteeri + kihokilta

KÄYTETYT TERMIT

Pesti Partiossa tehtävää kutsutaan pestiksi. Pestaaminen on prosessi, johon kuuluu tehtävän sisällöstä ja kestosta sopimisen lisäksi myös tuesta, koulutuksesta, arvioinnista ja palautteesta huolehtiminen koko pestin ajan. Esim. Kolkkelveljesjoukonjohtaja ja talviretken johtaja ovat pestejä.

Strategia on perusluonteinen pitkän aikavälin toimintasuunnitelma, jossa tarkastellaan toiminnan kannalta elintärkeitä pääasioita. Strategiassa esitellään lippukunnan toiminnan keskeiset suuntaviivat.

Visio on tila, johon organisaation toivotaan pääsevän. Visio on mielikuva tavoittelemisen arvoisesta tilasta. Unelma.

Kihoke on HeMen jäsenille 2 kertaa vuodessa jaettava tiedotuslehti, jossa tiedotetaan tulevista tapahtumista.

Kiho on lippukunnan lehti, joka ilmestyy 4 kertaa vuodessa.

Some on sosiaalinen media. Sosiaalisen median kanavia ovat mm: facebook, twitter, irc-galleria.

Veljesjoukko on HeMen toimintayksikkö. HeMessä on kolkkelveljesjoukko, jermuveljesjoukko, vartioikäisten veljesjoukko sekä vaeltajaveljesjoukko.

Intranet on lähiverkko, joka on eristetty tietyn ryhmän käyttöön. Tavallisesti intranetillä tarkoitetaan organisaation lähiverkkoa, jota käytetään yrityksen tai yhteisön sisäiseen viestintään ja tietojenkäsittelytoimiin.



Koroistentie 4 f, 00280 HELSINKI
heme@heme.partio.net
<http://heme.partio.net>